

# Beleidsplan van Sierra Leone Youth Initiative (SLYI) van 2021 -2024



## **Contact in Nederland**

Eccardstraat 45  
5011 AL Tilburg  
Nederland  
Tel: M + 31 (0) 6 815 947 82  
Email: [info@slyi.nl](mailto:info@slyi.nl)  
Website: [www.slyi.nl](http://www.slyi.nl)

## **Partner in Sierra Leone**

SEP Investment Services  
1 Poultry road  
Rokel, Freetown  
Tel: 00232 77962072  
Website: [www.sep-sl.org](http://www.sep-sl.org)

**Datum: november, 2020**

## Inhoud

Voorwoord	3
1. Aanleiding	4
2. Visie	4
3. Missie	4
4. Het bestuur	4
5. Kernwaarden van de Stichting	5
6. De programma's in Sierra Leone	6
7. Marketingplan	9
8. SWOT-Analyse	9
9. Resultaten tot nu toe	10
10. Partners	11

## **Voorwoord**

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Sierra Leone Youth Initiative (SLYI) van 2021 t/m 2024. Dit plan vormt de basis voor het verder vormgeven van de focus en de werkzaamheden van de stichting in Nederland en Sierra Leone in de komende jaren. De SLYI heeft in de afgelopen jaren veel ervaring opgedaan met de opzet en uitvoering van projecten in Sierra Leone. Er zijn goede stappen gezet om het netwerk van de stichting te versterken door actief mee te doen aan het publieke debat over duurzame ontwikkeling in Afrika en door integraal deel uit te maken van de werkgroep Mondiale Samenwerking in Tilburg. De opgedane ervaring over de jaren heen laat zien dat armoede bestrijding een complex proces is. Dit vereist een lange termijn visie, keuzes maken en vooruit denken. Onverwachte factoren zoals de huidige Corona crisis hebben invloed op het werk dat wij nu doen en dit vereist een hoge mate van flexibiliteit en focus.

Om met impact en duurzaam te kunnen werken in Sierra Leone in de komende jaren, kiest SLYI voor een sterke focus op de doorontwikkeling van onze werkzaamheden in twee sectoren in Sierra Leone, namelijk het stimuleren van landbouw en het professionaliseren van de creatieve sector. Het landbouwtraject wordt uitgevoerd in Makonkarie in het Noorden van Sierra Leone en het traject voor de creatieve sector wordt in de hoofdstad Freetown en omgeving uitgevoerd. Om dit te bereiken wordt SEP Investment Service, de uitvoerende organisatie in Sierra Leone versterkt met extra middelen om professioneel te kunnen werken.

De ambitie om de werkzaamheden in de hierboven genoemde sectoren te ontwikkelen vormt de belangrijkste basis voor onze werkzaamheden in de komende jaren in Sierra Leone. In Nederland gaat SLYI zich richten op het versterken van de contacten met het hoger onderwijs. Dit doen wij bijv. door stagemogelijkheden aan studenten te bieden. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking tussen SLYI en de Technische Universiteit Delft in het kader van de Minor International Business. Wij bieden studenten van deze minor een leerzame stage in Sierra Leone. Door frisse kennis van studenten in Nederland te combineren met de lokale kennis van onze partnerorganisaties in Sierra Leone hopen wij impactvol werk te doen en daarmee werkgelegenheid onder jongeren in Sierra Leone te stimuleren. Wij gaan ook actief op zoek naar bedrijven in beide sectoren die ons willen steunen met hun kennis, materialen en netwerk om onze ambitie in Sierra Leone te realiseren. Wij hopen ook fondsen te verwerven om daarmee deze impactvolle programma's uit te kunnen voeren.

Graag maak ik van deze gelegenheid gebruik om alle mensen te bedanken die in de afgelopen jaren materiële of immateriële hulp aan de stichting hebben geboden. Hun hulp en inzet zijn van groot belang om de doelen van de stichting te kunnen verwezenlijken. Ik hoop dat deze mensen en organisaties zich ook met plezier in de komende tijd voor de Stichting willen inzetten. Natuurlijk zijn anderen die ons nog niet kennen van harte welkom. Wij hopen (weer) op uw steun te mogen rekenen.

Veel plezier met het lezen van de rapportage.

**Abubakarr Bangura**  
**Oprichter en Voorzitter**  
**21 november, 2020**

## **1. Aanleiding**

Sierra Leone heeft 12 jaar oorlog (1991 - 2003) meegemaakt. Met behulp van de VN is hier in 2003 een einde aan gekomen. Na de oorlog en het herstel van de democratie is het land weer politiek stabiel geworden, maar de economische situatie in het land blijft zwak, ondanks prognoses van economische groei. De voedsel- en energieprijzen zijn sterk gestegen en de werkloosheid onder jongeren is toegenomen, ook onder hen die een studie hebben afgerond. Dit laatste betekent dat er een grote *mismatch* bestaat tussen de opleiding die jongeren op school krijgen en de reële behoeften van de arbeidsmarkt. Deze met elkaar samenhangende problemen vormen een belangrijke bedreiging voor de stabiliteit in het land. Veel problemen concentreren zich bij jongeren die geen hogere opleiding hebben gevolgd.

Deze problematiek vormde de aanleiding om de stichting Sierra Leone Youth initiative (SLYI) op te zetten. SLYI is een stichting opgericht door de Sierra Leoons-Nederlandse Abubakarr Bangura, Tilburger met Afrikaanse wortels. De stichting is officieel geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 18078202. SLYI biedt een concreet handvat om het perspectief van jongeren te vergroten en hun ondernemersgeest te stimuleren. De landbouw en creatieve industrie zijn veelbelovend sectoren, reden waarom SLYI heeft besloten zich hier de komende jaren op te gaan focussen.

## **2. Visie**

De stichting heeft de visie om de zelfredzaamheid van Sierra Leoneanse kinderen en jongeren te stimuleren door hen de gelegenheid te geven een vak te leren en door ondernemerschap bij hen te stimuleren. Op deze wijze kunnen zij zich actief inzetten en meedoen aan de maatschappelijke ontwikkelingen. Hierdoor werkt de stichting mee aan het behalen van de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties (SDG's 1,2,8 en 17) in Sierra Leone.

In Nederland geeft de stichting voorlichting op scholen en benadert fondsen om projecten in Sierra Leone te financieren. SLYI is lid van de **Werkgroep Mondiale Bewustwording in Tilburg**.

## **3. Missie**

Meer in het bijzonder zet de stichting zich in voor de professionalisering van de kledingsector en het stimuleren van duurzame landbouw in Sierra Leone. Met haar initiatieven draagt de stichting SLYI bij aan het behalen van de Global Goals. Met name de doelen 1 (geen armoede), 2 (geen honger), 8 (eerlijk werk en economische groei) en 17 (partnerschap om doelstellingen te bereiken).

## **4. Het bestuur**

SLYI is een kleine stichting. Wij hebben geen medewerkers en ook geen raad van toezicht. Wij werken met een groep vrijwilligers die betrokken worden bij elk

project. Hierdoor zijn onze overheadkosten laag, ongeveer 10%, en dat heeft een positief effect op de projecten in Sierra Leone. Het geld dat wij krijgen wordt direct ingezet voor de programma's en projecten in Sierra Leone. Het bestuur van de stichting bestaat uit de volgende personen:

- a. Abubakarr Bangura., oprichter en voorzitter
- b. Ellen van Tuijl, secretaris
- b. Foday Sankoh, penningmeester

In Sierra Leone werkt de stichting samen met SEP Investment Service (<https://www.sep-sl.org/>), een sociale onderneming, die momenteel 2 mensen in dienst heeft. Daarnaast werken er betrokken vrijwilligers mee om het werk vorm te geven en te verduurzamen.

#### **4.a Het beloningsbeleid**

Stichting SLYI werkt voornamelijk met vrijwilligers. De bestuurders en vrijwillige medewerkers van de stichting ontvangen voor hun werkzaamheden geen vergoeding. Eventuele onkosten worden wel vergoed, wanneer deze kosten een directe relatie hebben met de werkzaamheden van de stichting. De stichting beoogt het algemeen belang en heeft geen winstoogmerk. Dat wil zeggen dat het doel van de stichting nooit het maken van winst is. De stichting heeft een webshop opgezet om producten vervaardigd door jongeren in Sierra Leone te verkopen. Daarmee worden de talenten van de jongeren gepromoot. De inkomsten uit de verkoop van de producten komen ten goede aan het maatschappelijke doel van de stichting. Onze vrijwilligers en de 2 medewerkers in Sierra Leone, werkzaam voor de partner organisatie, werken met dezelfde passie en inzet als wij hier in Nederland aan het realiseren van onze doelstelling.

### **5. Kernwaarden van de Stichting**

Wij werken in Sierra Leone aan de ontwikkeling van duurzame en inclusieve economische ontwikkeling. Onze missie is geslaagd als wij onszelf op den duur overbodig weten te maken. De Stichting staat voor:

#### **Ondernemerschap en betrokkenheid**

Wij zijn ondernemersgericht en werken graag samen met anderen. Juist die combinatie maakt ons uniek, en daar zijn we trots op. Het succes van SLYI is direct afhankelijk van de samenwerking met organisaties in Nederland en met onze lokale partners, de bevolking van Sierra Leone, de vrouwen en mannen die zich inzet voor de organisatie. Vanuit die verbondenheid neemt ieder zijn verantwoordelijkheid voor het uiteindelijke resultaat, met energie, passie en gedrevenheid.

#### **Duurzaam en realistisch**

Het geloof in een betere wereld begint bij onszelf en wat wij als werkgemeenschap daaraan kunnen bijdragen. Dat is onze stellige overtuiging en dat laten we elke dag opnieuw zien met onze pragmatische aanpak, die werkt. Wij delen graag onze ervaring met de bevolking van Sierra Leone en partners in Nederland.

## 6. Programma's in Sierra Leone

Van 2021 t/m 2024 gaan wij ons in samenwerking met SEP richten op de ontwikkeling van twee sectoren in Sierra Leone, namelijk: de creatieve industrie en de landbouw. Bij de uitvoering van dit project worden studenten uit Sierra Leone en Nederland ingezet. Ondernemers in Nederland die ondernemingen hebben in de betreffende sectoren worden ook benaderd. Op deze wijze bouwen wij aan inclusieve groei, versterken wij het ecosysteem en leveren wij een bijdrage aan de werkgelegenheid en de kwaliteit van het werk in deze sectoren. Door het uitvoeren van deze trajecten betrekken wij direct ruim 200 mensen actief bij de werkzaamheden in beide sectoren. Door onze inzet willen wij de economische participatie van de doelgroep vergroten en daarmee mogelijkheden creëren om jongeren uit de doelgroep een vervolgopleiding te laten volgen of een vak te laten leren. De resultaten worden tijdens voorlichtingsbijeenkomsten op scholen in Nederland aan jongeren verteld en ze worden ook opgenomen in onze verslagen die te vinden zijn op onze website. Hieronder worden de programma's kort toegelicht.

### 6.a. Professionalisering van de fashion sector

De creatieve industrie in Afrika biedt een enorm potentieel voor het stimuleren van werkgelegenheid en economische groei voor het hele continent (Fashionomics, AfDB, 2016). Zo is, na landbouw, de creatieve industrie de tweede sector waar banen worden gecreëerd. De sector kent een oververtegenwoordiging van vrouwen en jongeren. De AfDB benadrukt de kansen in de sector en moedigt overheden en de private sector aan om met micro-kredieten kleine en middelgrote ondernemingen (MSME's) en de ontwikkeling van de waardeketen te steunen.

Momenteel staat deze industrie in Sierra Leone voor een aantal uitdagingen, namelijk:

- a. de sector is afhankelijk van laaggeschoolde arbeidskrachten (zie ook de video van SEP)
- b. slechte arbeidsomstandigheden
- c. beperkte innovatie en afwezigheid van kapitaal
- d. de sector is niet goed georganiseerd en staat voortdurend onder druk van de import van tweedehandskleding uit het buitenland en grote concurrentie van fabrikanten in de buurlanden, Europa en China.

Een aantal van deze uitdagingen maken het moeilijk om het potentieel van de industrie te benutten. Dit bleek ook uit ons onderzoek onder 15 eigenaren van kleine kledingproductiebedrijven en onze ervaring bij het SEP naaiatelier in Rokel, Sierra Leone.

Ons programma is erop gericht om de potentie in deze sector te benutten en de kwaliteit van het ecosysteem te verbeteren. Het programma richt zich op 100 mensen in de sector. Daarnaast willen wij een constructieve dialoog aangaan met eigenaren van kledingproductiebedrijven en andere stakeholders in de sector. Om dit te bereiken willen wij de volgende activiteiten ontplooiën:

- a. Bouwen en uitbreiden van de SEP naaiatelier werkplek in Rokel, vlakbij de hoofdstad Freetown. Door de uitbreiding kunnen wij ons team van 10 participanten naar 30 vergroten. Deze studenten worden na drie jaar werknemers in het nieuwe SEP naaiatelier. De bouw daarvan zal

plaatvinden in Macdonald, vlakbij Rokel. Deze nieuwe werkplek zal als voorbeeldfunctie dienen en een inspiratiebron worden voor anderen in de branche. Dit naaiatelier wordt ingezet om producten te maken voor de buitenlandse export. Daardoor krijgen wij extra inkomsten om onze werkzaamheden te financieren. Een belangrijk verkooppunt is via een webshop verbonden aan de website van de stichting.

- b. Daarnaast willen wij een maatwerktraject aanbieden aan 20 talentvolle jongeren (10 meisjes en 10 jongens) die nu het vak leren bij de leden van de werkgroep. Wij gebruiken daarbij ons curriculum voor het stimuleren van ondernemerschap zoals eerder toegepast bij SEP Investment Services. Na het traject kunnen wij deze jongeren stimuleren om bij het SEP naaiatelier te komen werken.
- c. SLYI gaat de samenwerkingspartner ondersteunen om de samenwerking met de naaiatelier coöperatie te versterken en daarmee de ontwikkeling van de sector positief te beïnvloeden.

## **6.b. Landbouw ontwikkeling in het dorp Makonkarie**

Makonkarie ligt in het Tonkolili District in het noorden van Sierra Leone. Tonkolili is een van de armste districten van het land. Dit project zal zich richten op de ontwikkeling van de cassave en palmolie supply chain in Makonkarie en omgeving. De focus zal liggen op het produceren van *gari* (cassavebloem). Gari is een product afgeleid van cassave, een belangrijk voedselgewas in de tropen, goed voor 33% van alle basisvoedingsmiddelen geproduceerd in Sub-Sahara Afrika. Wat de voedselvoorziening in Sierra Leone betreft, is cassaveconsumptie de tweede na rijst. De teelt en promotie van cassave is onderdeel van de strategie van de overheid via het commercialiseringsprogramma voor kleine boeren. Dit is bedoeld om stabielere landbouwinkomsten voor boeren in het gebied te creëren en bij te dragen aan de nationale doelstelling van zelfvoorziening in voedsel.

De stichting heeft al eerder een palmolieplantage in het dorp opgezet, uit de opbrengsten waarvan de kosten van de lokale basisschool worden gedekt. <https://www.youtube.com/watch?v=OadbxpcH4ZI>. Een andere onderdeel van dit programma is de opzet van een palmolie verwerkingsbedrijf in het dorp.

### **Hoofddoelstelling**

Ontwikkeling van de cassave-toeleveringsketen en het marktpotentieel van 100 boeren in het doelgebied, ter ondersteuning van de oprichting van een semi-mechanized gari-verwerkingsfabriek en de winstgevendheid in het gebied. Dit zal bijdragen aan voedselzekerheid, diversificatie van de markt en inclusieve ontwikkeling voor boeren met weinig middelen. Het project heeft een multipliereffect, omdat het bijdraagt aan het verbeteren van de kwaliteit van leven van de doelgroep en hun familieleden, waardoor het multidimensionale karakter van plattelandsarmoede in Sierra Leone wordt bestreden. De stichting heeft ook jaren geleden een palmolieplantage en een basisschool in het dorp opgezet.

In het kader van dit programma worden de volgende activiteiten opgezet en uitgevoerd.

1. Opzetten van een taskforce om dit traject te coördineren in het dorp Makonkarie. Het team zal de werkzaamheden op de plantage coördineren en rapporteren aan de agribusiness manager. Gedurende het project krijgen

- leden van de taskforce maatwerk trainingen met betrekking tot samenwerken, ondernemerschap, plannen, export marketing etc.
2. Verrichten van werkzaamheden ten aanzien van het onderhoud van de plantage en de uitbreiden daarvan.
  3. Aanschaffen van palm oil en gari bewerkingsmachines voor de productie van palm oil en gari voor de lokale markt. Wij onderzoeken ook de mogelijkheden om deze producten te leveren aan bedrijven in Sierra Leone en te bestemmen voor export naar Nederland.
  4. Wij bouwen een werkruimte in het dorp voor de installatie van de in punt 3 genoemde machines.

## 7. Marketingplan

Onze strategie is erop gericht om zoveel mogelijk groepen en organisaties te bereiken en duurzame relaties met hen te onderhouden.

De volgende middelen worden ingezet om de activiteiten bekendheid te geven onder de doelgroep:

- We updaten de eigen website van de stichting [www.slyi.nl](http://www.slyi.nl).
- Posters en *flyers* zullen worden aangeboden op verschillende publieke plaatsen in Tilburg en omgeving.
- Informatie in schoolkranten van verschillende scholen waar jongeren naar school gaan.
- Financiering en technische ondersteuning van de lokale sociale clubs van jongens en meisjes in Rokel. Dit doen wij door hun voetbal-kleding te repareren, flyers voor hun wedstrijden te maken en sponsorgeld aan hen te geven.

## 8. SWOT-Analyse

<b>Strengths</b>	<b>Weaknesses</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inhoudelijke deskundigheid van het team</li> <li>● Intrinsiek gemotiveerd team in Sierra Leone</li> <li>● Sterke behoeften vanuit de lokale bevolking om de programma's uit te voeren.</li> <li>● Een goed samenwerkende partnerorganisatie in Sierra Leone.</li> </ul>	<p>Enorme uitdaging om het team in Sierra Leone aan te sturen.</p> <p>Wij zijn nieuw in de markt wat betreft de export van producten uit Sierra Leone. daarom gaan wij werken met jonge ondernemers en studenten om een effectieve marktstrategie te ontwikkelen en producten te fine-tunen.</p> <p>Aanpak Gedurende de uitvoering van het project reist de projectleider van SLYI naar Sierra Leone om de capaciteit van de comitéleden te versterken door middel van workshops, verdiepingsbijeenkomsten en trainingen.</p>



	Wij gaan ook een goede digitale omgeving opzetten en gebruik maken van de online mogelijkheden
<b>Threats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Veiligheid en diefstal.</li> <li>● Concurrentie van andere partijen.</li> <li>● Een geringe koopkracht van de doelgroep in Sierra Leone.</li> </ul>	<b>Opportunities</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jonge bevolking in het land en bereidheid van jongeren om een vak te leren.</li> <li>● Overheid probeert ondernemerschap onder jongeren in Sierra Leone te stimuleren.</li> <li>● Actieve betrokkenheid van de Sierra Leoonse diaspora bij de ontwikkeling van het land.</li> <li>● Toerisme naar het land,</li> <li>● De bereidheid van verschillende doelgroepen in Nederland om producten uit Sierra Leone te kopen.</li> </ul>

## 9. Resultaten tot nu toe

De resultaten van de stichting zijn hieronder opgenomen.

### a Resultaten in Sierra Leone

SLYI heeft tot nu toe de volgende projecten uitgevoerd:

1. Er is een palmolieplantage in het dorp Makonkarie in Sierra Leone opgezet met als doel inkomsten te genereren ter dekking van de schoolkosten van kinderen van de basisschool van het dorp.
2. De basisschool in het dorp Makonkarie is uitgebreid met een nieuw gebouw. Naar deze school gaan meer dan 300 kinderen. (zie vidoelink) <https://www.youtube.com/watch?v=OadbxpcH4ZI>
3. SLYI biedt een studiebeurs aan aan 5 jongeren voor het volgen van hoger onderwijs.
4. Er is noodhulp geboden aan het dorp Makonkarie en omgeving tijdens de ebola-epidemie.
5. Waka Waka Solar lampen zijn aangeboden aan verschillende doelgroepen in de verschillende regio's in Sierra Leone.
6. Wij hebben een Start hub opgezet bij het Institute of Advanced Management and Technology. Wij bieden nu ondernemerschapsonderwijs aan jongeren die een bedrijf willen opzetten. De locatie is nu voorzien van 8 computers, stoelen en tafels uit Tilburg. 10 deelnemers hebben daadwerkelijk een

bedrijf opgezet in de volgende sectoreren: Creatieve industrie, agribusiness en entertainment en 3 deelnemers hebben een microkrediet ter waarde van 3000 euro ontvangen.

7. De stichting ondersteunt het SEP naaiatelier in Rokel, Freetown. 10 jongeren (8 meisjes en 2 jongens) zijn nu werkzaam bij ons naaiatelier in Sierra Leone. Zie de video van het bezoek op 24-1-2019, <https://www.youtube.com/watch?v=SEU5VIWYcIY&feature=youtu.be>. Door dit naaiatelier zijn diverse producten gemaakt voor verkoop in Nederland. Daarmee draagt SLYI bij aan de werkgelegenheid van jongeren en het verduurzamen van de partnerorganisatie.

## **b. Resultaten in Nederland**

Hieronder staat een aantal resultaten in Nederland.

1. Uitwisseling tussen onderwijsinstellingen in Tilburg en Sierra Leone, zoals:
  - a. Het Willem 2 College in Tilburg heeft ruim 5 jaar een band onderhouden met de basisschool in Makonkarie in Sierra Leone. In het kader hiervan schrijven leerlingen van beide scholen brieven over hun belevenissen en de situatie in beide landen.
  - b. In samenwerking met Fontys Hogeschool voor Pedagogiek in Tilburg en het Willem 2 College is een school van vier klaslokalen opgezet in het dorp en een palmolie plantage van ruim 2000 bomen geplant. De oogst hiervan wordt nu ingezet om de school verder te ondersteunen. Drie docenten van beide scholen hebben het dorp bezocht.
  - c. Een stageprogramma werd opgezet, waardoor studenten van de Technische Universiteit Delft in het kader van de Minor International Business konden lopen in Sierra Leone.
  - d. Al drie jaar is de stichting betrokken bij een scholencompetitie van Contour de Twern om draagvlak te creëren voor ontwikkeling in Sierra Leone. *Aan deze competitie doen onderwijsinstellingen in Tilburg mee.*
  - e. Een stagiair van Omroep Tilburg heeft in Sierra Leone in september 2018 een documentaire gemaakt. De afleveringen zijn in april jl. uitgezonden voor het Tilburgse publiek op de volgende data:
    - 1<sup>e</sup> uitzending op maandag 8 april <https://youtu.be/hPG7pl8oKwE>
    - 2<sup>e</sup> uitzending op maandag 15 april <https://youtu.be/MMnBSXslam0>
    - 3<sup>e</sup> uitzending op maandag 22 april <https://www.youtube.com/watch?v=OadbxpcH4ZI>

## **10. Partners in Nederland**

- a. Gemeente Tilburg in het kader van “Een Wereld te Winnen”
- b. Wilde Ganzen
- c. Tool2work
- e. Technische Universiteit Delft
- f. Bottom-up / HAVEP