



**JAARVERSLAG 2021**  
**MET VOORUITBLIK OP 2022**

**Foto voorpagina:** Waterpompproject in Sierra Leone

**Foto achterpagina**

Donatie van naaimachines aan leden van cooperatie UTDA, Sierra Leone (meer daarover op pagina 11)



## VOORWOORD

Voor u ligt het jaarverslag 2021 van de Stichting Sierra Leone Youth Initiative (SLYI) om transparantie en verantwoording te bieden aan eenieder die belang stelt in onze stichting en onze rol in de betrekkingen tussen Sierra Leone en Nederland, in het bijzonder ethische productie, handel en investeringen daar en bewuste consumptie, handel en investeringen hier.

Dit jaarverslag beschrijft:

1. De oorsprong, visie, missie en passie van SLYI.
2. Activiteiten in Nederland: draagvlak en donaties.
3. Activiteiten in Sierra Leone: doen en groeien.
4. Vooruitblik op 2022.

Alles wordt zo veel mogelijk beschreven in inputs, outputs en impacts.

Als oprichter en voorzitter van SLYI zet ik mij al sinds 1999 in voor de sociaal-economische ontwikkeling van Sierra Leone. Dat doe ik met een sterk team, waaronder secretaris Ellen van Tuijl, penningmeester Foday Sankoh en tal van vrijwilligers, donateurs en klanten. Samen maken wij het verschil.

Door de burgeroorlog (1991-2003) in ons mooie West-Afrikaanse land ben ik naar Nederland gevlucht, waar ik sindsdien met genoegen in Tilburg woon en werk als sociaal ondernemer, coach en belangenbehartiger. Mijn ambitie is om de banden tussen Sierra Leone en Nederland te versterken voor gezamenlijke groei in economie, welzijn en burgerschap, waarbij het lokale en het mondiale onlosmakelijk verbonden zijn.

Ik dank iedereen die ons geholpen heeft om de resultaten van dit jaar in Sierra Leone en Nederland te bereiken en die ons wil blijven ondersteunen om in het komende weer en nog meer impact te maken!

**Abubakarr Bangura**

Oprichter-voorzitter SLYI  
CD4D Ambassadeur van de Internationale Organisatie voor Migratie (IOM-NL)



**CONTACTGEGEVENS**

SLYI Secretariaat  
Eccardstraat 45  
5011 AL Tilburg  
Tel: M + 31 (0) 6 815 947 82  
Web: [www.slyi.nl](http://www.slyi.nl)  
Email: [info@slyi.nl](mailto:info@slyi.nl)

KvK: 18078202  
RSIN: 814932964  
Bankrekeningnummer: NL 41 INGB 0004 6111 47 (ook voor donaties)  
ANBI Status: Ja

Ons werk wordt mede mogelijk gemaakt door de gemeente Tilburg, Stichting Wilde Ganzen, particuliere fondsen, donateurs, stagiairs en vrijwilligers. **Veel dank!**



Donatie van naaimachines aan leden van cooperatie UTDA, Sierra Leone

3

4

## 1. ACHTERGRONDSCHETS VAN STICHTING SLYI

Sierra Leone heeft 12 jaar oorlog (1991 - 2003) meegemaakt. Met behulp van de VN is hier in 2003 een einde aan gekomen. Na de oorlog en het herstel van de democratie is het land weer politiek stabiel geworden, maar de economische situatie in het land blijft zwak, ondanks prognoses van economische groei. De voedsel- en energieprijzen zijn sterk gestegen en de werkloosheid onder jongeren is toegenomen, ook onder hen met afgeronde studie. Dit laatste vloeit voort uit een mismatch tussen schoolopleidingen en de reële behoeften van de arbeidsmarkt. Deze met elkaar samenhangende problemen vormen een belangrijke bedreiging voor de stabiliteit in het land: veel maatschappelijke problemen concentreren zich bij jongeren die geen hogere opleiding hebben gevolgd.

Deze problematiek vormde de aanleiding om de stichting Sierra Leone Youth initiative (SLYI) op te zetten. SLYI is opgericht door de Sierra Leoons-Nederlandse Abubakarr Bangura, Tilburger met Afrikaanse wortels. De stichting is officieel geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 18078202. SLYI biedt jongeren in Sierra Leone mind-openers en concrete ondersteuning bij micro-ondernemerschap in de creatieve industrie, drinkwatervoorziening en landbouw-upgrading-sectoren waar reële maatschappelijke vraag relatief eenvoudig beantwoord kan worden met kleine investeringen, eenvoudige skills, lokale inputs en de juiste dosis optimisme, planmatige aanpak, doorzettingsvermogen en steun.

### VISIE

SLYI heeft de visie om de zelfredzaamheid van Sierra Leoonse jongeren te stimuleren door hen de gelegenheid te geven een vak te leren en zich ondernemerschap eigen te maken. Op deze wijze kunnen zij de kost verdienen, een zekerder bestaan opbouwen en bijdragen aan de maatschappelijke ontwikkeling van hun land.

### MISSIE

Meer in het bijzonder zet SLYI zich in voor duurzame landbouw, toegang tot schoon drinkwater en de professionalisering van de kledingsector in Sierra Leone.

Met haar initiatieven draagt de stichting bij aan het behalen van de **Sustainable Development Goals** (SDG's) van de Verenigde Naties, met name de SDG's:

- 1 Geen armoede
- 2 Geen honger
- 4 Kwaliteitsonderwijs voor iedereen
- 6 Toegang tot schoon drinkwater
- 8 Eerlijk werk en economische groei
- 16 bevorderen van sociale cohesie
- 17 Partnerschappen om deze doelstellingen te bereiken

Stichting SLYI streeft haar missie na door met anderen samen te werken. De stichting heeft een bestuur van drie mensen en een aantal vrijwilligers. SLYI is lid van de Werkgroep Mondiale Bewustwording in Tilburg en Partin, de Nederlandse brancheorganisatie van particuliere initiatieven op het gebied van ontwikkelings samenwerking.

Om ons werk in Sierra Leone goed te managen en te verduurzamen heeft SLYI bijgedragen aan het oprichten van SEP Investment Services (hierna: SEP), een sociale onderneming in Sierra Leone. Via SEP worden projecten in de hierboven benoemde sectoren ontwikkeld en uitgevoerd en de resultaten van de inzet worden vervolgens aan SLYI in Nederland gerapporteerd.

Deze informatie wordt gebruikt voor voorlichtingsactiviteiten in Nederland, uitgevoerd door ons toegewijde team van twee betaalde medewerkers (coördinator en hoofdtrainer van het SEP Naaiatelier), vijf bestuursleden, acht studenten in het naaiatelier en 12 vrijwilligers.

In 2021 heeft SLYI de salariskosten voor de hoofddocent van het naaiatelier bekostigd en bijgedragen aan de salariskosten van de SEP coördinator, zodat deze voorbereidingswerk kon doen voor de documentaire van Omroep Tilburg in het kader van een subsidie in het kader van het gemeentelijk programma Mondiale Bewustwording van de gemeente Tilburg.

SLYI heeft in samenwerking met SEP de volgende werkzaamheden verricht:

#### DRAAGVLAK

Bewustwordingsactiviteiten in Tilburg en Nederland

#### DONATIES

Giften in natura aan onze projecten in Sierra Leone

#### DOEN

Onze projecten uitgevoerd in Sierra Leone

#### Tamarah producten uit SEP in Sierra Leone



## 2. BEWUSTWORDINGSACTIVITEITEN IN TILBURG EN NEDERLAND

Publieke en individuele bewustwording is essentieel voor de vorming van draagvlak voor internationale samenwerking in allerlei vormen. Onze aanpak is daarom niet alleen gericht op het organiseren van bewustwordingsactiviteiten in Tilburg maar ook op het stimuleren van de marketing en verkoop van onze handgemaakte producten uit Sierra Leone, waarop bewustmaking meelift, en het verkrijgen van financiële en materiële middelen voor de doorontwikkeling van onze projecten in Sierra Leone.

Het jaar 2021 was een jaar vol met uitdagingen die te maken hadden met de uitbraak van het coronavirus. Het coronavirus heeft het werk van de stichting in Nederland op verschillende manieren beperkt. Zo werden een aantal geplande activiteiten en workshops voor jongeren op scholen in verband met corona afgelast of tot nader order uitgesteld. De verwachte verkoopdoelen

voor onze handgemaakte producten (tassen en mondkapjes) uit ons naaiatelier in Sierra Leone zijn niet gehaald. Verder kampte SLYI dit jaar ook met een beperkt aantal vrijwilligers, wat het weer moeilijker maakte om tijdens corona uitgebreide activiteiten op te zetten.

Hieronder worden de activiteiten, outputs en impacts van de werkzaamheden beschreven. Dit hoofdstuk is ingedeeld in twee delen. Het eerste deel heeft te maken met de bewustwordingsactiviteiten in Tilburg en de landelijke inzet van de stichting om het Nederlandse publiek bewust te maken van de waardevolle bijdrage van migranten aan de ontwikkeling van hun land van herkomst. Het tweede deel heeft te maken met de gedoneerde materialen die wij in 2021 van verschillende bedrijven en instellingen in Tilburg en omgeving hebben ontvangen ter ondersteuning van onze projecten in Sierra Leone.

### 2.1. DRAAGVLAKACTIVITEITEN IN TILBURG EN NEDERLAND

In het kader van "Een wereld te winnen", het mondiale burgerschapsprogramma van de gemeente Tilburg heeft SLYI een overbruggingssubsidie ontvangen om draagvlakactiviteiten onder jongeren in Tilburg te organiseren en daarmee 5000 Tilburgers direct en/of indirect te bereiken:

- A.** Samenwerking met Omroep Tilburg om een documentaire te maken voor het Tilburgse publiek over de werkzaamheden van SLYI in Sierra Leone.
- B.** Gastcolleges en workshops voor studenten van Fontys Hogescholen minor Global Development, ROC School voor de Mode, Koning Willem II College, Entree College en het Schakel College.
- C.** Deelname aan de scholierencompetitie Tilburg.

#### 2.1.1. DOCUMENTAIRE OVER SLYI IN SIERRA LEONE DOOR OMROEP TILBURG

SLYI heeft dit jaar de samenwerking met Omroep Tilburg versterkt door gezamenlijk een documentaire over ons werk in Sierra Leone te realiseren en uit te zenden voor inwoners van Tilburg. In het kader hiervan heeft de oprichter van SLYI aan twee radio-uitzendingen van Omroep Tilburg meegewerkt over het werk van SLYI in Sierra Leone. Een van de radio-interviews is ook te beluisteren via de website van het IOM in Nederland. Daarnaast heeft SLYI aan twee werkbijeenkomsten deelgenomen ter voorbereiding van de documentairemakers op hun bezoek aan Sierra Leone. Aanvankelijk was dit bezoek in september 2020 gepland, maar door corona is dit naar januari 2021 verzet.

De opnamen in Sierra Leone zijn inmiddels afgerond. Tijdens de opnamen voor de documentaire zijn alle projecten van SLYI in Sierra Leone bezocht: het bestaande naaiatelier en het naaiatelier in aanbouw, de waterpomp-werkplaats, alle drie in de hoofdstad Freetown, en het landbouwproject in het dorp Makonkarie. Er zijn ook interviews gehouden met leden de United Tailors Development Association en met stagiairs van het SEP Naaiatelier en met het SEP management team in Sierra Leone. Ook hebben de documentairemakers van Omroep Tilburg een workshop technische en ondernemersvaardigheden verzorgd voor fotografen, videografen en andere creatieve vakmensen in Sierra Leone. Deze workshop kwam tot stand via samenwerking tussen SLYI, SEP en het Ministerie van Informatie en Communicatie, waar de workshop ook plaatsvond.

Omroep Tilburg monteert momenteel de documentaire. De uitzending op de lokale omroep staat gepland na de zomervakantie van 2022. Daarna zal de documentaire ook vertoond worden in de Cinecittà arthouse-bioscoop en debatcentrum in Tilburg en tijdens workshops op scholen.

In samenwerking met het IOM onderzoeken wij de mogelijkheden om deze documentaire in bioscopen of festivals in andere steden te vertonen om de discussie over mondiale samenwerking en de publieke bewustwording van jongeren in Nederland versterken en concrete acties voor de doelgroep stimuleren.

#### Output

- 1.** Twee radio-uitzendingen zijn gemaakt over het werk van de stichting.
- 2.** Een documentaire over de werkzaamheden van SLYI in Sierra Leone is gemaakt voor het Tilburgse (en Nederlandse) publiek.
- 3.** Documentairemakers hebben tijdens hun bezoek aan Sierra Leone een workshop gegeven aan 30 vakmensen uit de creatieve industrie in samenwerking met het Ministerie van Informatie en Communicatie.
- 4.** De samenwerking met Omroep Tilburg is geconcretiseerd en verdiept.

#### Impact

- 1.** De productie van de documentaire (voorbereiding, filmen, interviews) hebben bij SLYI, SEP, UTDA en andere stakeholders het bewustzijn van de waarde van onze projecten verscherpt, en heeft ook de zelfwaardering en ambities voor de toekomst verhoogd.
- 2.** Professionals in de creatieve industrie in Sierra Leone hebben kennis verworven, nieuwe hulpbronnen ontdekt en hun ondernemersmindset aangescherpt. Het Ministerie van Informatie en Communicatie heeft sectoroverstijgende samenwerking mogen ervaren en een klein internationaal samenwerkingsproject mede mogelijk gemaakt.
- 3.** Door de documentaireproductie zijn mondiaal burgerschap en bewustzijn van wereldomspannende verbanden in Tilburg concreter geworden, ook bij intermediairs zoals Omroep Tilburg en de gemeente Tilburg.
- 4.** De impact op kijkers van de documentaire (met soms ook een voor/nabespreking of dialoog) via Omroep Tilburg, scholen, andere omroepen en festivals elders, zal in de tweede helft van 2022 en 2023 zijn beslag krijgen.

Het SEP team in Sierra Leone



### 2.1.2. GASTCOLLEGES EN WORKSHOPS VOOR STUDENTEN VMBO, MBO, HBO

In het kader van het project heeft de oprichter van SLYI een online gastles verzorgd voor ruim 25 studenten van de minor Global Studies van de Fontys Hogescholen in Tilburg. Tijdens de interactieve gastles werd kennis gedeeld met studenten over de ontwikkeling van Sierra Leone en hun mogelijke inzet en ontwikkeling van hun competenties tijdens stages ter plaatse.

Als resultaat van deze gastles heeft een student Global Studies gesolliciteerd naar een stage bij de stichting en is daarvoor gescreend en aangenomen. De student heeft voor de stichting documentatie ontwikkeld ten behoeve van professioneler human resource management: algemene voorwaarden, stage- en vrijwilligersovereenkomsten, etc., zodat verwachtingen, verantwoordelijkheden en aansprakelijkheden helder geregeld zijn.

Verder heeft SLYI lesmaterialen ontwikkeld over Sierra Leone en haar werkzaamheden daar voor leerlingen van het Willem II College. Dit lespakket maakte deel uit van de Scholierencompetitie 2021 (zie hieronder), waar het lespakket een tweede prijs won. Alhoewel de competitie in 2021 niet doorging i.v.m. corona, hebben vwo-leerlingen van het Willem II College en hun docenten dankzij het lespakket kennis genomen van actuele ontwikkelingen in Sierra Leone. Als resultaat van de workshop gaan drie leerlingen een profielwerkstuk maken voor onze stichting, waarin ons een strategie ivoor de marketing en

#### Output

1. Een gastles voor 25 studenten van de minor Global Studies van Fontys Hogescholen. Een student heeft een HRM-opdracht voor ons uitgevoerd en daarover een presentatie gegeven aan zijn medeleerlingen.
2. Een lespakket over Sierra Leone is ontwikkeld en ingezet door docenten en 60 leerlingen van het Willem II College. Drie leerlingen hebben een marketingkit ontwikkeld voor onze handgemaakte tassen uit Sierra Leone, en daarover een presentatie gegeven aan hun medeleerlingen.
3. Een workshop is verzorgd voor 20 leerlingen van het Willem II College.
4. Onze tassen en het concept erachter (vakmanschap, ondernemerschap, microkredieten, fair trade) zijn geïntroduceerd aan twee docenten van het ROC en Entree College.

verkoop van onze handgemaakte producten uit Sierra Leone aan middelbareschoolleerlingen in Tilburg—een mooie vingeroefening voor onze marketing aan jongeren zal worden aangereikt.

Er is tevens contact gelegd met nog een aantal andere onderwijsinstellingen, maar door corona bleek het niet mogelijk om activiteiten met deze scholen te organiseren. Bijvoorbeeld, de activiteitencommissie van de Internationale Schakel Klas had SLYI uitgenodigd om op hun Kerstmarkt 2021 een workshop aan leerlingen te geven en onze producten te verkopen. Maar helaas werd het event wegens corona afgelast.

Er is verder contact gelegd met de opleiding detailhandel van het Entree College in Tilburg om de mogelijkheden te onderzoeken voor samenwerking rond de ontwikkeling van een marketingkit voor de verkoop van onze handgemaakte tassen uit Sierra Leone. Dit geldt ook voor de ROC School voor de Mode. Er zijn herhaaldelijk pogingen gedaan om de opleiding te betrekken bij onze activiteiten maar dat was nog niet mogelijk. Twee docenten van beide scholen hadden tassen van de stichting gekregen om leerlingen van de school warm te maken voor samenwerking. Door corona en de druk op het onderwijs kon dit nog niet uitgevoerd worden.

De samenwerking met Fontys Hogescholen en Willem II College is goed verlopen en wordt in het komende jaar verdiept. Dit geldt ook voor de andere scholen.

#### Impact

1. Meer dan honderd studenten en een half dozijn docenten hebben meer kennis en bewustzijn over Sierra Leone en internationale verhoudingen verworven.
2. Onze competenties om lesmaterialen te ontwikkelen en gastlessen te verzorgen zijn verdiept (de voorzitter van SLYI bezat al onderwijsbevoegdheid en ruime doceer/coachingervaring).
3. Onze ideeën en toolkit voor marketing en verkoop van onze fairtrade-producten uit Sierra Leone zal worden verrijkt door onderzoek en advies van studenten.

### 2.1.3. DEELNAME AAN DE SCHOLIEN- COMPETITIE TILBURG

In de Scholierencompetitie Tilburg streden drie scholengemeenschappen om de eer: het Beatrix College, het Theresialyceum en het Koning Willem II College. Naast SLYI werkten aan deze scholierencompetitie verder mee: Bureau Ver(?) antwoord, Stedenband Tilburg–Matagalpa en Stedenband Tilburg–Same Tanzania. De coördinatie van de competitie was in handen van St. Switch.

#### Output

1. Lesmaterialen zijn ontwikkeld en een workshop verzorgd voor docenten en 60 leerlingen van het Willem II College.
2. 150 leerlingen en de jury van de Scholierencompetitie Tilburg 2021 hebben kennisgenomen van de globale inhoud van het lespakket.
3. Lokale media, publiek en onze achterban zijn geïnformeerd over de Scholierencompetitie, de deelnemers en hun inbreng.

In het kader van onze deelname aan de scholierencompetitie hebben wij lesmaterialen ontwikkeld en een workshop verzorgd voor leerlingen. In mei 2022 heeft de uitgestelde competitie alsnog plaatsgevonden, waarbij SLYI de tweede prijs gewonnen heeft. Aan deze competitie hebben meer dan 150 leerlingen van de drie scholen meegedaan.

#### Impact

1. Mondiaal bewustzijn onder jongeren, docenten en algemeen publiek in Tilburg zijn in verschillende mate toegenomen.
2. De Scholierencompetitie Tilburg staat na deze, uitgestelde, 14e editie, nog steviger op de kaart in Tilburg en Brabant.
3. Sierra Leone is op onverwachte plekken en momenten positief onder de aandacht gebracht als 'normaal land': geen oorlogsverhaal meer maar een aansprekende focus op jongeren, leren, ondernemen en bijdragen aan je land.



#### 2.1.4. SLYI IN DE MEDIA IN TILBURG EN DE INZET VAN ONDERNEMERS UIT TILBURG

Hieronder worden andere activiteiten in het kader van het project vermeld, SLYI heeft in het afgelopen jaar enkele korte artikelen geplaatst op de Facebookpagina van Tilburg4SDGs. Ook in de wijkkrant van Tilburg-Noord en bij Tilburg City Marketing zijn onze werkzaamheden positief beschreven.

SLYI heeft ook deelgenomen aan verschillende bijeenkomsten over de vorming van een nieuw platform voor mondiale organisaties in Tilburg, waaronder een impact-workshop van de gemeente Tilburg ter voorbereiding op programma-aanvragen bij de gemeente Tilburg.

De samenwerking met twee ondernemers in Tilburg is verdiept, namelijk: St Paulus en Tante Pollewop. Via deze twee winkels hebben wij in 2021 handgemaakte mondkapjes, tassen en Afrikaanse kleding onder ons label Tamaraneh uit ons SEP Naaiatelier in Freetown verkocht. De point-of-sale marketing stelt ons ook in staat consumenten te laten kennismaken met Sierra Leone en het verhaal achter onze producten.

Verder kregen we dit jaar ook vrijwillige ondersteuning van twee afgestudeerde studenten van Fontys Hogescholen in Tilburg, die ons blijven ondersteunen met de productie en marketing van onze Tamaraneh producten in Nederland.

#### Output

1. Vijf artikelen geschreven en verspreid via sociale media
2. Deelname aan impact-workshop van de gemeente Tilburg en een subsidieaanvraag opgesteld en ingediend.
3. Mondkapjes, tassen en kleding verkocht in twee winkels in Tilburg
4. Twee nieuwe marketing-vrijwilligers bij de stichting.

#### Impact

1. SLYI en Sierra Leone blijven op de radar van onze volgers op social media en hun vrienden.
2. Winkelend publiek in Tilburg heeft tijdens corona de boodschap gekregen: het Zuiden ondersteunt het Noorden met hygiëne-in-stijl; handgemaakt heeft extra waarde: uniciteit, liefdevolle aandacht, zelfredzaamheid, inspirerend voor de de-skilled generatie in Nederland.
3. Onze marketing- en verkoopcompetenties ten behoeve van onze handgemaakte fairtrade-producten uit Sierra Leone zijn nu geüpgrade en kunnen worden ingezet voor opschaling van de export vanuit ons naaiatelier in Sierra Leone (en ook andere creatieve professionals die zich willen aansluiten bij ons label Tamaraneh).

#### 2.1.5. SLYI LANDELIJKE INZET VOOR MONDIALE BEWUSTWORDING

De oprichter van SLYI is dit jaar tot ambassadeur van de Internationale Organisatie voor Migratie (IOM) benoemd. Dit biedt hem de gelegenheid om lezingen en presentaties te geven voor verschillende fora over de inzet van migranten bij de ontwikkeling van hun land van herkomst (en mondiale bewustwording hun land van aankomst). Het IOM, een VN-organisatie met groot bereik, heeft in het kader hiervan in verschillende publicaties melding gemaakt van de inzet van Abubakarr Bangura. Een hiervan betreft zijn deelname als jurylid bij de wedstrijd Brillante mislukkingen tijdens de Wilde Ganzen-Partindag 2021 in Amersfoort. Meer dan 200 mensen waren aanwezig tijdens de prijsuitreiking aan de winnaars. Ondanks corona hebben wij dus zowel in Tilburg als landelijk verschillende activiteiten ondernomen, welliswaar minder maar daarom wellicht zelfs des te impactvoller. In 2022 en 2023 verwachten meer mensen te bereiken middels onze activiteiten en zodra de documentaire bij Omroep Tilburg op tv komt en in bioscopen in Tilburg en wellicht ook elders wordt vertoond.

#### Output

1. De voorzitter van de stichting is benoemd tot ambassadeur van de Internationale Organisatie voor Migratie (IOM) en heeft hiermee een extra podium gekregen en gebruikt om een van de kernboodschappen van SLYI (unieke en grote bijdragen van diaspora) uit te dragen, onder meer via IOM-publicaties en jurylidmaatschap op de Wilde Ganzen-Partindag 2021.

#### Impact

1. De ervaring en expertise van SLYI en haar voorzitter zijn via diverse specialistische en populaire media en evenementen gedeeld.
2. Minderheden, migranten, Afrikanen zijn geportretteerd als deskundigen—een paar druppels op de gloeiende plaat van onbewuste aannamen.

Deelnemers SEP naaiatelier



Deelname van Abubakarr aan de landelijk Wilde Ganzen-Partindag in Amersfoort

## 2.2. DONATIES IN NATURA VOOR HET SEP NAAIATELIERPROJECT IN SIERRA LEONE

Donaties in natura zijn vaak ecologisch verantwoord, persoonlijker en voordeliger, zelfs over een afstand als die tussen Nederland en Sierra Leone (met oceaanschiptransport).

In 2021 zijn wij daarom gestart met een campagne om donaties in natura te verzamelen. We hebben een oproep aan Nederlanders om hun oude naaimachines en oude kledingstoffen bij ons in te leveren. Deze oproep heeft geleid tot 17 gedoneerde elektrische naaimachines. Daarnaast hebben wij 30 trapnaaimachines op Marktplaats aangekocht en verzonden naar Sierra Leone. De elektrische naaimachines zijn gedoneerd aan het SEP Naaiatelier en aan leden van de United Tailors Development Association (UTDA). De trapnaaimachines zijn doorverkocht aan UTDA-leden en particulieren in Sierra Leone.

Andere donaties bestonden uit: 30 dozen met oude kledingstoffen van het bedrijf HAVEP in Goirle; meubels van het Rode Kruis in Tilburg; 66 tweedehands matrassen van het Efteling Hotel. Deze materialen zijn samen met de naaimachines naar Sierra Leone verstuurd. De hoogwaardige kledingstoffen en de meubels zijn in gebruik genomen door het SEP Naaiatelier en UTDA-leden. De matrassen zijn in Sierra Leone verkocht en de opbrengsten geïnvesteerd in het SEP Naaiatelier.

### Output

1. 47 naaimachines, 30 dozen met kledingstoffen, 66 matrassen en meubels zijn vanuit Tilburg en Nederland gedoneerd aan SLYI en verscheept naar Sierra Leone, waar het SEP Naaiatelier en UTDA-leden er sindsdien gebruik van maken (de matrassen zijn verkocht en herinverteerd).

2. Meer mensen en instanties hebben via de donatiewerving gehoord van het werk van SLYI, SEP en UTDA, en al dan niet gedoneerd.

### Impact

1. De naaimachines, kledingstoffen, matrassen en meubels hebben direct (en deels indirect via verkoop en herinverteering) bijgedragen aan de operaties en upgrade van SEP Naaiatelier en UTDA-lidbedrijven: betere apparatuur, betere producten, betere grondstoffen, meer arbeidsplaatsen en professionalisering in de kleermakerij van conventioneel tot creatief.

2. Stakeholders in Nederland hebben de slagkracht van SLYI ervaren, alsook de economische, ecologische en maatschappelijke waarden van hergebruik van materialen.

3. Bestuur en lidbedrijven van UTDA hebben de slagkracht en toegevoegde waarde van SEP en SLYI ervaren, en dit heeft de bereidheid tot verdere samenwerking verdiept.

## 3. ACTIVITEITEN IN SIERRA LEONE

De activiteiten rond Draagvlak en Donaties zijn uiteindelijk allemaal gericht op de kernactiviteit Doen en Groeien in Sierra Leone. Dat is waar de doelgroep ondernemende jongeren in Sierra Leone profijt van heeft en wat de SLYI-leden (jonge diaspora) en stakeholders rond SLYI motiveert.

Ondanks de wereldwijde beperkingen door corona heeft SLYI in samenwerking met SEP, onze partner in Sierra Leone, de drie kernprojecten (naai-atelier, waterpompwerkplaats en voedselplantage) kunnen doorontwikkelen. In elk project zijn belangrijke stappen gezet en resultaten behaald, die hieronder successievelijk beschreven worden.

12

Leerling van SEP naaiatelier: strijkijzer wordt warm gemaakt om stoffen te strijken



Trapnaaimachines voor Sierra Leone



11

### 3.1. ONDERSTEUNING VAN DE NAAIATELIERSECTOR

De naaiateliersector biedt werkgelegenheid aan jongeren in Sierra Leone. Daarom ondersteunt SLYI het SEP Naaiatelier in Sierra Leone, waar in 2021 acht jonge leerlingkleermakers het kleermakersvak en ondernemersvaardigheden leerden, en daarnaast verschillende producten maakten voor de Sierra Leonese en Nederlandse markt.

De producten van SEP worden onder de merknaam Tamaraneh verkocht in Nederland. Tamaraneh betekent “elkaar helpen”. Het woord komt uit het Temme, een van de meest gesproken talen in Sierra Leone. De reacties van consumenten zijn positief. Daarom willen wij deze productie en export in 2022 en 2023 voortzetten.

Daarnaast is SLYI in 2021 gestart met de bouw van een groter SEP Naaiatelier en TalentHub, die zullen dienen als leerwerkplaats om nog meer jongeren te onderwijzen en coachen in technische en ondernemersvaardigheden voor kleermakerij, textiele creatieve ondernemingen en waterpomp-productie (over dit laatste meer in sectie 3.3).

De fundering van het SEP Naaiatelier en de TalentHub in Freetown is gelegd. De plaatsing van de muren en het dak en de inrichting van het naaiatelier en de waterpompenwerkplek hangen af van fondsen en donaties. Door corona zijn de prijzen van bouwmaterialen dramatisch gestegen, waardoor we minder bouwmaterialen hebben kunnen aanschaffen.

Deze veilige productie- en leslocatie wordt een plek waar we sneller betere waterpompen kunnen fabriceren, en in het naaiatelier met betere voorzieningen meer jonge kleermakers kunnen gaan trainen in technische en ondernemersvaardigheden. We hebben een goed curriculum, uitstekende mentoren, gemotiveerde trainees. In de nieuwe plek kunnen we het programma nog beter uitvoeren.

Verder heeft de stichting SLYI het afgelopen jaar ook de samenwerking met de United Tailors Development Association (UTDA), een coöperatie van meer dan 150 naaiateliereigenaren in de hoofdstad Freetown, verdiept. We hebben samen met onze lokale partner SEP het UTDA-bestuur geadviseerd over strategie en professionalisering. Ook hebben wij een begin gemaakt met marktonderzoek voor producten van UTDA-leden in de Nederlandse markt.

In 2022 willen wij naast SEP-producten ook UTDA-producten in Nederland gaan verkopen, al dan niet onder het Tamaraneh-label. Wij zijn op zoek naar geschikte en geïnteresseerde groothandels, ketens en winkeliers in Tilburg en elders.

#### Output

1. Acht jonge kleermakers zijn onderwezen en gecoacht in technische en ondernemersvaardigheden.
2. SEP-producten (onder ons label Tamaraneh) zijn gexporteerd naar Nederland.
3. De bouw van het SEP Naaiatelier en de TalentHub in Freetown is gestart: de fundering is gelegd, fondsen en donaties voor de bouwmaterialen voor de muren en het dak zijn gezocht en mondigesmaat gevonden.
4. De samenwerking tussen SLYI en onze lokale partner SEP enerzijds en onderzijds de stakeholder UTDA is verdiept en gezamenlijke ambities ontwikkeld.

#### Impact

1. Acht jonge kleermakers hebben betere kansen verworven als werknemer of ondernemer in de kleermakerij en de textiele creatieve sector.
2. Onze totaalmethodiek van vakonderwijs, ondernemerscoaching, startupbegeleiding en microkredieten is aangescherpt en schaalbaar en overdraagbaar geworden (ook naar andere sectoren in de toekomst).
3. De status en invloed van SLYI en SEP in Sierra Leone, bij UTDA, overheid en media, zijn toegenomen doordat het nieuwe SEP Naaiatelier en de TalentHub in aanbouw zijn.
4. De nauwere samenwerking tussen SEP en UTDA biedt mogelijkheden voor gezamenlijke export en wellicht meer producten onder ons Tamaraneh-label, “Made with love in Sierra Leone”.



### 3.2. ORGANISCHE LANDBOUW

Sinds 2015 stijgt wereldwijd het aantal mensen met honger. In 2020 waren ruim 820 miljoen mensen in de wereld ondervoed en dat aantal is toege-nomen als gevolg van de coronacrisis. Een groot deel hiervan woont op het platteland en is afhankelijk van lokale landbouw—wat goede kansen op oplossingen biedt. Want juist kleinschalige boeren hebben de potentie om met eenvoudige middelen snel meer voedsel te produceren. Daarom werken wij met hen samen. Onze interventie in de landbouw draagt bij aan het bevorderen van de voedselvoorziening, voedselzekerheid en voedingskwaliteit in Sierra Leone. Ons landbouwproject rond het dorp Makonkarie in westelijk Sierra Leone zit op de goede weg.

In 2021 heeft onze lokale partner SEP 147 hectare land verworven rond Makonkarie voor de geleidelijke ontwikkeling van een duurzame plantage met extensieve boslandbouw, combinatieteelt, oog voor biodiversiteit, lokale werkgelegenheid, lokale cohesie, meer inkomenszekerheid, hoger inkomen voor de cooperatie en de werknemers door technische upgrades, waardoor de plantage halffabrikaten (bv. cassavemeel) in plaats van gewassen (bv. cassavewortels) kan verkopen op de binnenlandse markt. Deze duurzame plantage wordt gebouwd op common sense: geen boskap, geen kunstmest en bestrijdingsmiddelen (te duur maar in extensieve landbouw ook niet handig); combinatieteelt van oliepalmen (palmolie, palmpitolie, noten, schaduw, waterretentie) en cassave, ananas, aardappel en pinda (gewassen, halffabrikaten, verdampingsvermindering); en geleidelijke ontwikkeling op basis van planmatige experimenten, marktonderzoek en langetermijn business- en teeltplanning. Naar aanleiding van het advies van een agrarisch specialist werden in 2021 tien hectaren land geschikt gemaakt voor twee pilotprojecten, waarin wij sorghum en cassave gaan verbouwen.

SLYI ondersteunt ook al jaren een palmolieplantageproject in het dorp Makonkarie (verantwoord, geen boskap, door de gemeenschap beheerd en gedragen). De handgeperste palmolie wordt binnen Sierra Leone verkocht. Een deel van de opbrengsten wordt herinverteerd in de uitbreiding (vergroting areaal) en inbreiding (aanplant van combinatieteelt) van de plantage.

Een ander deel van opbrengst wordt jaarlijks en ook in 2021 gebruikt om de Makonkarie Primary School te ondersteunen, een dorpschool die onderwijs biedt aan ruim 350 kinderen uit zes naburige dorpen en Makonkarie zelf.

#### Output

1. SLYI heeft samen met SEP een businessplan geschreven om de plantage verder downstream in de waardeketen te positioneren en zo meer waarde en inkomsten te scheppen door bewerking van oliepalmvruchten tot palmolie en cassavawortels tot cassavemeel om daarmee bij te dragen aan meer werkgelegenheid en bestaanszekerheid in Makonkarie en meer voedselzekerheid in Sierra Leone.
2. Meer dan 70 mensen van het dorp hebben gedurende het jaar drie keer betaald gewerkt aan onderhoud van de extensieve plantage (gericht wieden, aanplanten van combinatiegewassen).
3. Door mensen in het dorp te betrekken verhogen wij het draagvlak en de zorg voor het project, en toekomstige bijdragen in arbeid (vrijwillig, betaald in gewassen/olie/meel of contant loon).
4. 20 nieuwe schooluniformen werden gedoneerd aan 20 leerlingen van de basisschool in het dorp.

#### Impact

1. Door het agrarisch advies en het businessplan heeft de plantage richting voor de toekomst en kunnen systematisch acties ondernomen worden.
2. Dorpsbewoners hebben inkomen genoten uit incidentele onderhoudsacties op de plantage.
3. Draagvlak, betrokkenheid en input vanuit de dorpsgemeenschap zijn toegenomen, wat toekomstige uitbreiding en inbreiding van de plantage en upgradering van de oogstbewerking beter mogelijk maakt.
4. De financiële bijdragen aan de school en de donaties van schooluniformen hebben de banden tussen plantage, school en dorpsgemeenschap versterkt, alsook het besef dat samenredzaamheid sneller en beter werkt dan zelfredzaamheid.

In 2022 zoekt SLYI verder naar fondsen en investeerders die de ontwikkeling van de plantage en van de duurzame aanpak willen ondersteunen.



### 3.3. LOKALE PRODUCTIE, VERKOOP EN INSTALLATIE VAN WATERPOMPEN OP SCHOLEN

Veilige toegang tot schoon drinkwater op scholen is niet vanzelfsprekend in Sierra Leone. Waterputten zijn ofwel aanwezig maar vermoeiend en gevaarlijk in gebruik, of wel afwezig, ver weg, waardoor meisjes (waterhalen is vrouwenwerk) lestijd missen en onderweg blootgesteld worden aan seksuele intimidatie en geweld.

In contacten met stagiairs van de Technische Universiteit Delft is daarom een plan ontwikkeld om slimme waterpompen in Sierra Leone te gaan produceren, verkopen en installeren. De gekozen pomp, ontworpen door de Universiteit Twente, maakt gebruik van eenvoudige techniek, waardoor hij betaalbaar en betrouwbaar is. Hij is ook gemakkelijk te repareren met lokale materialen.



In 2021 zijn er 13 waterpompen geproduceerd door onze lokale partner SEP en geïnstalleerd op basisscholen (en een aantal openbare plaatsen buurten en dorpen). Scholen met waterputten zonder pomp zijn benaderd voor installatie van een waterpomp. Stichting SLYI heeft ook bouw van een waterput in het dorp Makonkarie gefinancierd.

#### Output

1. Een pilotproject is uitgevoerd: part-time personeel geworven en getraind, materialen en gereedschappen aangeschaft, werkplaats ingericht, de eerste 13 proefpompen geproduceerd en geïnstalleerd. Het pilotproject is ook geëvalueerd, van producent tot consument.
2. Meisjes op de deelnemende scholen hebben meer lestijd en onderwijskansen gekregen.
3. Een donatiewervingscampagne is gehouden onder Sierra Leoneanse diaspora in Nederland.

Deze waterpompen, waarvoor wij onder de naam Flamingo Water Pumps al publiciteit hebben gemaakt, bieden de volgende voordelen:

- ✓ Eenvoudige techniek, lokale materialen, betrouwbare werking
- ✓ Lokaal te produceren, installeren en onderhouden
- ✓ Lokale werkgelegenheid die stabiel is en betekenisvol
- ✓ Goedkoop in aanschaf en onderhoud, en daardoor goed sponsorbaar
- ✓ Veilig toegang tot schoon drinkwater, een sleutelvoorwaarde voor een goede basisgezondheid
- ✓ Open waterputten worden beschermd tegen verdamping en vervuiling
- ✓ Meisjes krijgen meer onderwijstijd en leren dus meer; meer gendergelijkheid
- ✓ Meisjes ondervinden minder seksuele intimidatie en geweld tijdens het waterhalen als de waterput ver weg is
- ✓ Meer meisjes maken hun school af, een enorme factor in betere levenskwaliteit van werk en inkomen tot weerbaarheid en gezondheid

**Kortom:**  
**een ogenschijnlijk eenvoudig project met verrekend ripple-effect.**

#### Impact

1. De uitvoering en evaluatie van het pilotproject hebben een basis gelegd voor het schrijven van een businessplan om het waterpompproject permanent te maken en op te schalen.
2. Er is op de deelnemende scholen en plaatsen een bijdrage geleverd aan SDG's 3, 4, 5, 6, 10: schoon water, gezondheid, welzijn, onderwijs, gendergelijkheid, verminderde ongelijkheid.
3. Het Flamingo Water Pump Project heeft een basale naamsbekendheid opgebouwd onder stakeholders zoals fondsen en potentiële donateurs en gebruikers.
4. SLYI en SEP hebben hun projectmanagementcompetenties voor meer technische projecten vergroot.

## 4. VOORUITBLIK OP 2022

SLYI wil voortgaan op de ingeslagen weg en succesvolle projecten, practices en partnerschappen opschalen in 2022 en daarna. We gaan gerichte vervolgstappen zetten in de hierboven beschreven projecten, van het waterpompproject en agribusinesproject tot de fysieke en organisatorische bouw van het textiel creatief ondernemenproject.

We gaan daarbij planmatig te werk, terwijl we ook open blijven staan voor onverwachte kansen die op ons pad komen. We zullen ook nadrukkelijk investeren in het inzetten van Nederlandse studenten omdat zij kersverse kennis en slimme methodieken hebben voor onze uitdagingen en zij ook dichtbij de doelgroepen in Sierra Leone en Nederland staan.

Wij zullen de samenwerking met studenten vormgeven in mooie, zinvolle stages. We zijn ook blij te ervaren dat sommige studenten bij ons betrokken blijven als vrijwilliger.

Hieronder alvast een drietal focusactiviteiten voor 2022 en 2023.

### 4.1. STUDENT CHALLENGE OPZETTEN

Een student challenge is een praktische manier om studenten te betrekken bij ontwikkelingssamenwerking. Een belangrijk onderdeel van onze challenge is een stage in Sierra Leone voor Nederlandse studenten in het komende jaar. Via deze challenge gaat een groep studenten in Nederland samen met studenten in Sierra Leone casuïstiek uitwerken en presenteren. Deze casuïstiek focust op onder andere marktonderzoek naar de behoeften van consumenten aan onze handgemaakte producten, de export van deze producten vanuit Sierra Leone naar Tilburg, en de promotie daarvan onder Tilburgse ondernemers en consumenten. Bij de uitwerking van dit initiatief worden ondernemers ingezet om studenten te begeleiden. De uitkomsten van deze student challenge worden gepresenteerd in een interactief seminar voor stakeholders in Nederland en zullen door SLYI en SEP worden toegepast. Wij zoeken partners om dit initiatief uit te voeren.

### 4.2. NAAMSBEKENDHEID VERGROTEN

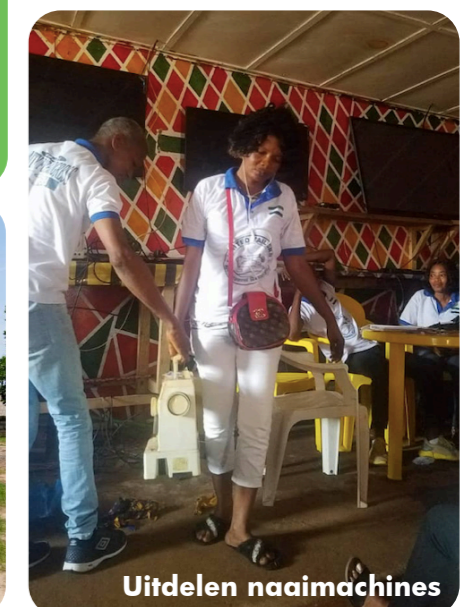
Wij willen bekendheid creëren onder jongeren. Daarom doen wij mee aan verschillende activiteiten in Tilburg, participeren in de Scholierencompetitie in Tilburg en voeren sociale mediacampagnes om bekendheid onder de doelgroep te verkrijgen.

SLYI gaat ook de samenwerking met andere hbo-opleidingen verdiepen om goede casuïstiek te ontwikkelen, inhoudelijke workshops aan studenten te bieden en om deelnemers voor de studententuitwisseling te werven. Ten slotte blijft SLYI de samenwerking met Omroep Tilburg versterken door nieuws- en achtergronditems te maken over ons werk en deze uit te zenden voor Tilburgers.



### 4.3. SAMENWERKING MET UTDA VERSTERKEN

SLYI gaat het komende jaar de samenwerking met de United Tailors Development Association (UTDA) versterken door capaciteitstrainingen voor hun bestuur, met wie wij de afgelopen jaren een goed contact hebben opgebouwd. Onder de UTDA-lidbedrijven zijn ateliers die goede producten kunnen maken voor de Nederlandse markt. Wij bieden hen de kans om handgemaakte fairtrade producten naar Nederland te exporteren, waarbij SLYI zorgdraagt voor de marketing en verkoop via online en offline verkoopkanalen.



## 5. FINANCIËLE VERANTWOORDING 2021

1. De opbrengsten van Stg. SLYI bestaan uit een overbruggingssubsidie van de gemeente Tilburg van € 18.500, donaties en de verkoop van handgemaakte producten uit Sierra Leone. Daarnaast heeft de stichting geld gekregen uit de verkoop van matrassen en naaimachines in Sierra Leone en van studenten die als stagiair in Sierra Leone gingen werken. De bijdragen van studenten is bedoeld voor hun levensonderhoud tijdens hun stage in Sierra Leone. De opbrengsten van Stg. SLYI worden regelmatig overgemaakt naar haar partnerorganisatie in Sierra Leone om projecten te kunnen uitvoeren.

2. Belangrijke projectkosten bestaan uit de bouw van het naaiatelier die in 2020 is gestart. Het bouwen hiervan maakt deel uit van ons programma m.b.t. de professionalisering van de naaiatelier sector. Voor het continueren van dit project is de opgebouwde reserve van vorige jaar gebruikt en een negatief resultaat in het boekjaar afgesloten. Het bouwproject is nog niet klaar; daarom gaan wij in 2022 de verkoop van handgemaakte producten uit Sierra Leone uitbreiden in Nederland en actief fondsen werven om de bouw te kunnen afronden. Verdere uitgaven betreffen het maken van een documentaire en werkzaamheden voor mondiale bewustwording in Tilburg van de waardevolle bijdrage die migranten leveren voor de ontwikkeling van hun land van herkomst. Daarnaast waren er uitgaven voor het vervoer van de matrassen, naaimachines, kledingstoffen en gereedschappen voor het waterpomp project naar Sierra Leone. Door Corona waren vervoerkosten dramatische omhoog gegaan waardoor ruim € 5.000 betaald moest worden voor binnenlands en internationaal transport van de materialen naar Sierra Leone. Wij gaan hierdoor in de komende jaar minder donaties in natura in ontvangst nemen.

3. In Nederland heeft de Stichting geen werknemers in dienst. In 2021 betaalde de stichting de salariskosten van twee werknemers van de partnerorganisatie in Sierra Leone. Een medewerker hiervan is verantwoordelijk voor de opleiding van studenten van het SEP naaiatelier en de andere heeft bijgedragen aan de voorbereiding van de documentaire in het kader van Mondiale bewustwording in Tilburg. Voor het project Mondiale bewustwording is € 4.400 gereserveerd voor 2022.



### FINANCIËEL OVERZICHT 2021 SLYI

#### Resultatenrekening (in euro's)

Opbrengsten	2021	2020
Saldo 01-01-2021	7.077	5.353
Subsidies Gemeente Tilburg	14.100	17.504
Project Wilde Ganzen	-	6.948
Projectinkomsten	3.686	5.575
Donaties	16.081	8.653
<b>Totale opbrengsten</b>	<b>33.867</b>	<b>38.680</b>

Kosten	2021	2020
Organisatiekosten	1.157	632
Projecten/activiteiten algemeen	4.754	-
Professionaliseren kledingsector SL	19.630	32.854
Landbouw dorp Makamkarie	558	2.253
Stage in Sierra Leone	3.397	1.215
Mondiale bewustwording	13.975	-
Waterpomp	2.878	-
<b>Totale kosten</b>	<b>46.349</b>	<b>36.954</b>
<b>Totaal 31-12-2021</b>	<b>-5.405</b>	<b>7.077</b>

#### Balans per 31-12-2021

Activa		Passive	
Besteding 2021	46.349	Eigen vermogen 2020	7.077
Resultaat 2021	-5.405	Opbrengst	33.867
<b>Totaal</b>	<b>40.944</b>	<b>Totaal</b>	<b>40.944</b>
Liquide middelen	495	Reserves	-5.405
Reservering Tilburg	-4.400		
Lening	-1.500		
<b>Totaal</b>	<b>-5.405</b>		<b>-5.405</b>



**ONS WERK WORDT MEDE MOGELIJK GEMAAKT  
DOOR DE GEMEENTE TILBURG, STICHTING WILDE GANZEN,  
PARTICULIERE FONDSSEN, DONATEURS,  
STAGIAIRS EN VRIJWILLIGERS.**

**VEEL DANK!**