

Tweejaarsplan St. SLYI 2025-2026

Inleiding

St. SLYI heeft de afgelopen twintig jaar een impactvolle rol gespeeld in de ontwikkeling van jongeren en gemeenschappen in Sierra Leone. In de komende twee jaar richten wij ons op het versterken van de lokale partnerorganisatie SEP, met als doel een zelfstandige en duurzame toekomst voor de projecten die wij hebben opgezet en uitbouwen van de SLYI in Nederlands. Onze focus ligt op drie sectoren: landbouw, mode & textiel en watermanagement. Binnen deze sectoren spelen coöperatievorming, duurzaamheid, IT en innovatie een sleutelrol. Dit plan beschrijft onze strategische koers voor 2025 en 2026.

A. Doelstellingen 2025-2026

1. **Zelfstandigheid van SEP versterken** – Overdracht van kennis, middelen en managementtrainingen om de organisatie economische onafhankelijker te maken.
2. **Uitbouw van coöperaties** – Bevorderen van samenwerkings-modellen binnen projecten ten aanzien van landbouw en mode & textiel om verduurzamend en stabiliteit te vergroten.
3. **Implementatie van technologische innovaties** – Ontwikkelen van een IT-hub bij het SEP Talent Hub en het faciliteren van kennisuitwisseling tussen SEP management, vrijwilligers en medewerkers en studenten en professionals in Nederland.
4. **Versterken van markttoegang** – Onderzoek en uitvoering van strategieën om producten uit Sierra Leone internationaal te vermarkten.

B. Projecten per sector

1. Landbouw

- Verdere optimalisatie van het Makonkari Plantage Project, met nadruk op beter management van de mensen en processen.
- Investering in een palmnoten-kraakmachine en een droogplaats om de efficiëntie van de productie te verbeteren.
- Samenwerking met Finic en Nederlandse technische universiteiten voor kennisuitwisseling over agrarische verwerkingsmachines.

2. Mode & Textiel

- Trainen van jonge vrouwen in kledingproductie, ondernemerschap en coöperatief werken binnen SEP Talent Hub.
- Uitbreiding van samenwerking met Yonder School of Mode en andere partners voor internationale markttoegang.

- Ontwikkeling van een communicatie- en verkoopplan op basis van het marktonderzoek van Fontys-studenten.
- Versterking van samenwerking met de United Tailors Development Organisation in Sierra Leone ronden ondernemerschapstrainingen voor hun leden. micro credit en verkoop van producten in Nederlands

3. Watermanagement

- Uitbreiding en onderhoud van het irrigatiesysteem in samenwerking met TU Twente.
- Duurzame oplossingen ontwikkelen voor het boren van boorholes, het maken van pompen het wateropslag en distributie binnen landbouwprojecten.

C. Thema's: Coöperatievorming & IT-innovatie

1. Coöperatievorming en duurzaamheid

- Opzet en ondersteunen van coöperaties met training van betrokkenen bij de SEP Talent Hub en de Makonkari Plantage met gebruik van de ervaring met de tailors union.
- Faciliteren van kennisuitwisseling over succesvolle coöperatiemodellen en die zetten bij de bovenstaande werkzaamheden

2. IT & Innovatie

- Opzetten van een IT-hub bij de SEP Talent Hub, gericht op digitale vaardigheden en toegang tot internationale markten en kennis in landbouw, textiel en water.
- Online kennisdeling tussen betrokkene bij SEP in Sierra Leone en Nederland faciliteren via workshops en digitale leeromgevingen.
- Inzetten en fondsenverwing om een zonne-energieopvang op te zetten voor de ontwikkeling van de IT hub

D. Onderwijs en Samenwerking

- Voortzetten van samenwerking met Fontys Hogescholen, Willem II College en andere onderwijsinstellingen.
- Uitbreiden van lespakketten over mondiale bewustwording en diversiteit in samenwerking met Fontys Lerarenopleiding.
- Stimuleren van internationale stages en uitwisselingen om kennis en innovatie te bevorderen.

E. Fondsenwerving en partnerschappen

- Actieve samenwerking met gemeentelijke en particuliere fondsen om de zonne-energie voor de IT Hub bij SEP op te zetten, zoals Gemeente Tilburg en Tante Suiker Fonds.
- Werven van nieuwe partners en donateurs om de continuïteit van projecten te waarborgen.
- Versterken van commerciële kansen voor handgemaakte producten via samenwerkingen met winkeliers in Nederland.

Conclusie

Met deze strategische richting voor 2025-2026 streeft St. SLYI naar het afbouwen van haar werkzaamheden in Nederland en het zelfstandiger maken van SEP in Sierra Leone. Door in te zetten op coöperatievorming, technologische innovatie en educatieve samenwerking leggen we een stevige basis voor langdurige impact. Wij nodigen alle betrokkenen uit om dit proces te ondersteunen en zo met ons te werken aan een betere toekomst voor jongeren en gemeenschappen in Sierra Leone!